

Checkliste

gratis

So planst du dein
Business-Shooting

*Hallo,
ich bin Michaela,*

leidenschaftliche Markenstrategin,
Positionierungsprofi,
Mama von 3 Kindern und
Rotweinfan.
Mein Motto: **#mehrMarkegehtimmer**



Wo wir gleich beim Thema wären:

Mit dieser Shooting Checkliste habe ich es mir zum Ziel gesetzt, dir zu helfen, deine eigene **Marke besser ins Rampenlicht zu rücken. Schließlich willst du gesehen und nicht übersehen werden.**

Ich sehe so viele UnternehmerInnen und Selbständige, die Vollgas geben und mit so viel Herzblut dabei sind, aber leider nicht vom Fleck kommen.

Ja klar, das kann viele Ursachen haben, aber eine davon ist: **Sie kommunizieren falsch. Sie werden von ihren potentiellen Kunden nicht einmal wahrgenommen.**

Die Zielgruppe bzw. das Unterbewusstsein, entscheidet innerhalb von Millisekunden, ob sie dir Aufmerksamkeit schenken soll oder ob du quasi uninteressant bist.

Konkret heißt das für dich: **Du sollst es schaffen, dich sofort mit den richtigen Botschaften & der richtigen Bildsprache ins Bewusstsein deiner Kunden zu katapultieren.**

Das schaffst du nur mit Emotionen, sprich: Mit emotionalen Bildern, die deine Persönlichkeit zeigen.

Ich empfehle dir, ausreichend Zeit und auch ein bisschen Geld in ein wirklich gutes Shooting mit einem Fotografen zu investieren, der dich und sein Fach versteht.

Bevor du das Thema Shooting angehst, sollte jedoch **dein Markenfundament** passen. Denn darauf baut auch deine gesamte Kommunikation auf (welche Botschaften möchte ich senden? Wie möchte ich wirken?..). Wenn du dabei Hilfe brauchst, - du weißt, wo du mich findest 😊.

Wenn du nämlich weißt, wofür du stehst und das ganz klar und mit Leichtigkeit auch mittels deiner Bilder nach außen tragen kannst, ist die Chance hoch, dass **deine Lieblingskunden mit dir in Resonanz gehen**. Deine Marke wirkt mit den richtigen Bildern stimmiger und hilft dir, leichter die richtigen Kunden anzuziehen.

Ich wünsche dir viel Erfolg bei deinem Shooting,

A handwritten signature in black ink, reading 'Michaela Benkitsch'.

PERSONAL BRANDING

Plane dein perfektes Business-Shooting

Ich möchte dir zeigen, wie du Schritt für Schritt dein perfektes Business-Fotoshooting planst.

Warum ist das so wichtig? **3 Gründe:**

- 1** **Gute Bilder schaffen es, innerhalb von Sekunden zu emotionalisieren. Der erste Eindruck zählt. Verspiele ihn nicht!**
- 2** **Du willst über Bilder steuern, WER du bist und WAS du machst. Deine potentiellen Kunden sollen sofort erkennen können, ob sie bei dir richtig sind und es sich auszahlt, in die Tiefe zu gehen.**
- 3** **Menschen kaufen von Menschen. Mit dem passenden Foto triffst du direkt ins Herz. Du schaffst Emotionen. Ohne Umwege. Zeig Persönlichkeit mit den richtigen Bildern.**

Ein gut geplantes Shooting ist keine Hauruck-Aktion!
Nimm dir ausreichend Zeit und plane dein Shooting! Schließlich willst du Bilder, die zu deiner **Markenpersönlichkeit** passen.



PERSONAL BRAND

In 11 Schritten zum perfekten Shooting, das dich außen so zeigt, wie du innen bist.

Zeig deine Markenpersönlichkeit, schaffe Vertrauen & bring deine Marke zum Glänzen.

Der folgende Shootingprozess zeigt dir, wie ich mein eigenes Business-Shooting geplant habe, damit das Ergebnis - die perfekten Bilder, die meine Marke widerspiegeln, 100%ig passt.



Wer bin ich?

Dein Ziel ist es, deine Markenidentität nach außen zu tragen. Sprich, das, was du im Innen bist, sollst du mit Hilfe von tollen Fotos vermitteln. Idealerweise hast du deine Eckpfeiler zum Markenfundament und deiner Positionierung bereits festgehalten. Am besten schriftlich, denn dann kannst du ganz einfach dein Markenbuch an den Fotografen schicken und als Briefing-Grundlage heranziehen. Falls nicht, halte hier deine Gedanken fest:

Was mache ich für wen?

Wofür stehe ich?

Welche Werte sind mir wichtig?

Wie möchte ich wahrgenommen werden?

2

Ziel des Shootings

Wofür brauchst du die Bilder? Für die Webseite, Social Media, Business Profile?
Welches Ziel willst du mit den Bildern erreichen?

3

Wo kommen die Bilder zum Einsatz? Plane das Format

Du solltest den Fotografen informieren, wo du die Bilder einsetzen möchtest, denn davon hängt der Ausschnitt ab, den er fotografiert.

Querformat (zB für Social Media Headerfotos):

Hochformat:

Quadratisches Format:

4

Wie viele Bilder benötigst du?

zB einige Businessportraits oder jede Menge Szenenbilder für Social Media?

5

Der richtige Fotograf

Die Wahl des richtigen Fotografen ist eine Frage des Vertrauens, des Stils und des Budgets.

Checke Empfehlungen

Checke Instagram Accounts

Checke Webseiten von lokalen Fotografen

Meine Vorauswahl:



Der richtige Shooting Zeitpunkt

Plane genug Vorlaufzeit ein. Willst du zB ein Outdoor-Shooting, dann sollte auch die Saison und das Wetter passen.

Mein perfekter Shooting-Termin:



Organisiere deine Ideen

Lege dir in Pinterest eine geheime Pinnwand an und pinne passende Eindrücke, die du gerne mit dem Fotografen teilen willst.

Lege dir in Trello ein Board an mit allen möglichen Listen: zB

To-do-Liste

Utensilien

Outfit

Allfälliges



Die richtige Location

Wo findet mein Shooting statt?

- Outdoor
- Indoor
- In meinen eigenen Räumlichkeiten
- Im Studio des Fotografen
- In angemieteten Räumlichkeiten zB via Airbnb



Utensilien

Was sollte unbedingt mit auf die Bilder? Was musst du noch besorgen? Welche Utensilien unterstreichen mein Business?

Beispiele: Laptop, Smartphone, Lieblingstassen, Notizbuch (in CI-Farbe), Pflanzen (welche passen? Eher Sukkulente, Topfpflanzen oder frische Blumen?)...

10

Das richtige Outfit

Stelle dir folgende Fragen:

- Brauchst du "nur" Business Portraits?
- Brauchst du Ganzkörperbilder?
- Wie willst du wirken? Wie soll dich deine Zielgruppe wahrnehmen? Was willst du BEWIRKEN?

Meine Outfits (mehrere Kombinationen):

11

Das Rundum-Schönheitspaket

Organisiere zeitgerecht einen Termin bei:

- Friseur
- Kosmetik
- Maniküre
- Pediküre
- Visagist?

Super, geschafft!

Eine starke Marke zu bauen, die ganz dir entspricht und dazu die passende Positionierung zu finden, das kann eine ziemliche Herausforderung sein.

Wenn du dabei Unterstützung brauchst, hol dir sehr gerne einen **Kennenlernermin.**
Ich freue mich auf dich!



Der Bestseller: **Dein persönlicher Positionierungsworkshop im 1:1 mit mir**

Von unsichtbar zur ersten Wahl für deine Kunden! Bei diesem Positionierungsworkshop geht es darum, dein Profil zu schärfen und dich von der Masse abzuheben. Wir durchleuchten dein Business, decken Schwachstellen auf, fokussieren uns auf deine Stärken, sodass du durchstarten kannst.

>>>> [Zum Positionierungsworkshop](#)