

# Checkliste

So planst du dein  
Business-Shooting

gratis &  
ohne Anmeldung

Hallo,  
ich bin Michaela,

leidenschaftliche Markenstrategin,  
Positionierungsprofi,  
Mama von 3 Kindern und  
Rotweinfan.  
Mein Motto: **#mehrMarkegehtimmer.**



Wo wir gleich beim Thema wären:

Mit dieser Shooting Checkliste habe ich es mir zum Ziel gesetzt, dir zu helfen, deine eigene **Marke besser ins Rampenlicht zu rücken. Schließlich willst du gesehen und nicht übersehen werden.**

Ich sehe so viele UnternehmerInnen und Selbständige, die Vollgas geben, und mit so viel Herzblut dabei sind, aber leider nicht vom Fleck kommen.

Ja klar, das kann viele Ursachen haben, aber eine davon ist: **Sie kommunizieren falsch. Sie werden von ihren potentiellen Kunden nicht einmal wahrgenommen.**

Der Kunde bzw. das Unterbewusstsein des Kunden entscheidet innerhalb von Millisekunden, ob du es quasi Wert bist, den nächsten Schritt zu machen und dir etwas Aufmerksamkeit zu schenken.

Konkret heißt das für dich: **Du musst es schaffen, dich sofort mit den richtigen Botschaften & der richtigen Bildsprache ins Bewusstsein deiner Kunden zu katapultieren.**

**Das schaffst du nur mit Emotionen.** Anders kommst du aufgrund der Vielzahl an Reizen einfach nicht durch!

**Wie löst du Emotionen aus? Mit den richtigen Bildern!**

Ich empfehle dir, ausreichend Zeit und auch ein bisschen Geld in ein wirklich gutes Shooting mit einem Fotografen zu investieren, der dich und sein Fach versteht.

Bevor du das Thema Bilder angehst, sollte jedoch **dein Markenfundament** passen. Denn darauf baut auch deine gesamte Kommunikation auf (welche Botschaften möchte ich senden? Wie möchte ich wirken?..). Wenn du dabei Hilfe brauchst, - du weißt, wo du mich findest 😊.

Wenn du nämlich weißt, wofür du stehst und das ganz klar und mit Leichtigkeit auch mittels deiner Bilder nach außen tragen kannst, ist die Chance hoch, dass **deine Lieblingskunden mit dir in Resonanz gehen.** Deine Marke wirkt mit den richtigen Bildern stimmiger und hilft dir, leichter die richtigen Kunden anzuziehen.

Ich wünsche dir viel Erfolg bei deinem Shooting,

*Michaela*

# PERSONAL BRANDING

---

## Plane dein perfektes Business-Shooting

Ich möchte dir zeigen, wie du Schritt für Schritt dein perfektes Business-Fotoshooting planst.

Warum ist das so wichtig? **3 Gründe:**

- 1** **Gute Bilder schaffen es, innerhalb von Sekunden zu emotionalisieren. Der erste Eindruck zählt. Nutze diese unglaubliche Macht des ersten Eindrucks und hol dir diese Vorschusslorbeeren.**
- 2** **Du willst über Bilder steuern, WER du bist und WAS du machst. Deine potentiellen Kunden sollen sofort erkennen können, ob sie bei dir richtig sind und es sich auszahlt, in die Tiefe zu gehen.**
- 3** **Menschen kaufen von Menschen. Mit dem passenden Foto triffst du direkt ins Herz. Du schaffst Emotionen. Ohne Umwege. Zeig Persönlichkeit mit den richtigen Bildern.**

Ein gut geplantes Shooting ist keine Hauruck-Aktion!  
Nimm dir ausreichend Zeit und plane dein Shooting! Schließlich willst du Bilder, die zu deiner **Markenpersönlichkeit** passen.



# PERSONAL BRAND

---

In 11 Schritten zum perfekten Shooting, das dich außen so zeigt, wie du innen bist.

Zeig deine Markenpersönlichkeit, schaffe Vertrauen & bring deine Marke zum Glänzen.

Der folgende Shootingprozess zeigt dir, wie ich mein eigenes Business-Shooting geplant habe, damit das Ergebnis - die perfekten Bilder, die meine Marke widerspiegeln, 100%ig passt.



## Wer bin ich?

Dein Ziel ist es, deine Markenidentität nach außen zu tragen. Sprich, das, was du im innen bist, sollst du mit Hilfe von tollen Fotos vermitteln. Idealerweise hast du deine Eckpfeiler zum Markenfundament bereits in deinem Markenbuch festgehalten, das du ganz einfach an den Fotografen schickst und als Briefing-Grundlage heranziehst. Falls nicht, halte hier deine Gedanken fest:

Was mache ich für wen?

Wofür stehe ich?

Welche Werte sind mir wichtig?

Wie möchte ich wahrgenommen werden?



## Ziel des Shootings

Wofür brauchst du die Bilder? Für die Webseite, Social Media, Business Profile?  
Was willst du mit den Bildern erreichen? Was willst du damit kommunizieren?



## Wo kommen die Bilder zum Einsatz? Plane das Format

Du solltest den Fotografen informieren, wo du die Bilder einsetzen möchtest, denn davon hängt der Ausschnitt ab, den er fotografiert.

Querformat (zB für Social Media Headerfotos):

Hochformat:

Quadratisches Format:

4

## Wie viele Bilder benötigst du?

zB einige Businessportraits oder jede Menge Szenenbilder für Social Media?

5

## Der richtige Fotograf

Die Wahl des richtigen Fotografen ist eine Frage des Vertrauens, des Stils und des Budgets.

Checke Empfehlungen

Checke Instagram Accounts

Checke Webseiten von lokalen Fotografen

Meine Vorauswahl:



## Der richtige Shooting Zeitpunkt

Plane genug Vorlaufzeit ein. Willst du zB ein Outdoor-Shooting, dann sollte auch die Saison und das Wetter passen.

Mein perfekter Shooting-Termin:



## Organisiere deine Ideen

Lege dir in Pinterest eine geheime Pinnwand an und pinne passende Eindrücke, die du gerne mit dem Fotografen teilen willst.

Lege dir in Trello ein Board an mit allen möglichen Listen: zB

To-do-Liste

Utensilien

Outfit

Allfälliges





## Die richtige Location

Wo findet mein Shooting statt?

- Outdoor
- Indoor
- In meinen eigenen Räumlichkeiten
- Im Studio des Fotografen
- In angemieteten Räumlichkeiten zB via Airbnb



## Utensilien

Was sollte unbedingt mit auf die Bilder? Was musst du noch besorgen? Welche Utensilien unterstreichen mein Business?

Laptop  
Smartphone  
Lieblingstassen  
Notizbuch (in CI-Farbe)  
Sukkulenten  
Blumen...

10

## Das richtige Outfit

Stelle dir folgende Fragen:

- Brauchst du "nur" Business Portraits?
- Brauchst du Ganzkörperbilder?
- Wie willst du wirken? Wie soll dich deine Zielgruppe wahrnehmen? Was willst du BEWIRKEN?

Meine Outfits (mehrere Kombinationen):

11

## Das Rundum-Schönheitspaket

Organisiere zeitgerecht einen Termin bei:

- Friseur
- Kosmetik
- Maniküre
- Pediküre

Benötigst du einen Visagisten beim Shooting?

## Wünschst du dir mehr Klarheit über deine eigene Marke?

Eine starke Marke zu bauen, kann eine ziemliche Herausforderung sein. Sehr gerne unterstütze ich dich dabei, ein einzigartiges und klares Profil für dein Business zu entwickeln. Folgende Möglichkeiten für eine Zusammenarbeit gibt es:

### ***Für Selbständige und UnternehmerInnen:*** **"Unverwechselbar zur starken Marke" (Markenprogramm)**

Hier entwickelst du Schritt für Schritt dein klares Markenprofil. Wir beginnen bei deinem Markenfundament, denn genau hier passiert die Magie: Du weißt, wofür du warum stehst und was du bei wem bewirken willst. Hier entsteht der emotionale Sog. Das, was sich für deine Kunden soooo gut anfühlt. Das, was sie spüren lässt, dass sie bei dir richtig sind.

Wir gehen in diesem Markenprogramm gemeinsam sicher ans Ziel. Eine tolle Community aus Selbständigen und ich begleite dich.

Das Programm **"Unverwechselbar zur starken Marke"** öffnet zwei Mal im Jahr. Um den **Frühbucherbonus** zu erhalten, trage dich unverbindlich in die Warteliste ein.

>>>> [Zum Online-Programm](#)

### ***Exklusiv: Dein persönlicher Positionierungsworkshop***

Von unsichtbar zur ersten Wahl für deine Kunden! Bei diesem Positionierungsworkshop geht es darum, dein Profil zu schärfen und dich von der Masse abzuheben. Wir durchleuchten dein Business, decken Schwachstellen auf, fokussieren uns auf deine Stärken, sodass du durchstarten kannst.

>>>>> [Zum Positionierungsworkshop](#)

### ***Oder lass uns unverbindlich kennenlernen.***

Reserviere dir hier deinen PowWow-Call - ich freue mich auf dich!

>>>>> [Ja, ich will mit dir reden](#)

# Eine große Bitte:

Wenn ich dir mit dieser Checkliste weiterhelfen konnte, würde ich mich riesig über eine Bewertung von dir freuen. Einfach Klicken und mir meinen Tag ein bisschen verschönern 😊

**Facebook:** <https://www.facebook.com/MichaelaBenkitsch.diemarkenmentorin/reviews/>

**Google:** <https://g.page/MichaelaBenkitsch/review?gm>

